

- ➔ **Módulo 1:**
- 1. Presentación e Introducción al temario del curso
  - 2. Conceptos generales sobre el marketing
  - 3. Diferencia entre marketing tradicional y marketing digital
  - 4. ZMOT (Momento Cero de la Verdad)

- ➔ **Módulo 2:**
- 1. Principales términos y definiciones
  - 2. Estadísticas generales sobre el universo digital
  - 3. Introducción a Inbound Marketing
  - 4. Armado de un plan de marketing digital

- ➔ **Módulo 3:**
- 1. Definición y conceptos generales sobre los KPIs
  - 2. Principales métricas de anuncios
  - 3. Principales métricas del sitio web
  - 4. Cómo definir los KPIs. (Ejemplo práctico)

- ➔ **Módulo 4:**
- 1. Definición y conceptos generales sobre audiencia
  - 2. Buyer Persona
  - 3. Customer Journey

- ➔ **Módulo 5:**
- 1. Definición y conceptos generales sobre los canales
  - 2. Introducción a Buscadores
  - 3. Introducción a Social Media
  - 4. Introducción a Display
  - 5. Introducción a Video
  - 6. Introducción a Audio
  - 7. Introducción a Mobile

- ➔ **Módulo 6:**
- 1. Definición y conceptos generales sobre el contenido de marca
  - 2. La personalidad de la marca
  - 3. Territorios de marca

- ➔ **Módulo 7:**
- 1. Definición y conceptos generales sobre la medición de resultados
  - 2. Introducción a Analytics
  - 3. Modelos de atribución
  - 4. Optimización del plan a partir de resultados

